

Liove, Inc. Brand Design



« Nous avons eu l'occasion de collaborer avec Lionel Dutrieux sur notre projet de reconstruction de l'identité graphique de notre société de production. [...] Lionel a fait preuve de professionnalisme dans son approche, s'est beaucoup investi et a su démontrer écoute, créativité et autonomie. Sa culture dans les domaines des arts, du graphisme, de la communication visuelle et un goût pour l'esthétique lui confèrent une excellente crédibilité et un avis pertinent. Lionel a effectué un travail qui nous a grandement satisfaits. Il a entièrement construit notre nouvelle charte graphique, nos outils de communication et notre site internet. Ses tâches ont été pleinement abouties. »

Anton Iffland Stettner
Producteur
Stenola Productions

2012 Stenola

Stenola défend des films dont l'existence est portée par un regard, par une envie forte de prise de parole. Fondée en 2009 à Bruxelles par Anton Iffland Stettner et Eva Kuperman, Stenola Productions s'est construite une filmographie en fiction et documentaire en accompagnant de jeunes auteurs émergents à travers les processus de développement, de production et de diffusion. Les 14 films achevés à ce jour ont tous été financés et coproduits avec un regard tourné vers la coproduction et la diffusion internationale. Riche de ce savoir-faire et de cette ambition, Stenola Productions accompagne aujourd'hui des réalisateurs plus expérimentés, en mettant l'accent sur la production de longs-métrages ambitieux et originaux.

La création d'un logotype est un travail de collaboration entre le designer et le client. Notre processus de travail a commencé par une rencontre avec Anton Iffland Stettner et Eva Kuperman, afin de comprendre leurs attentes et leurs besoins actuels et futurs. Après une étude de marché, une analyse des points forts, mais aussi des faiblesses de l'identité actuelle, et une exploration des thématiques, nous travaillons de manière à trouver non pas simplement une idée qui plaise au client, mais la meilleure solution, celle poussera le projet dans le futur.

La relation est importante pour Stenola : le logo représente un point central (le projet cinématographique) autour duquel gravitent les intervenants des différents métiers, entre production et postproduction.

<https://liove.eu/project/stenola/>



Le logo a été animé par WhiteMilk Studio sur base d'un storyboard dessiné par Lionel Dutrieux.

